

PLANIFICACIÓN CURRICULAR DEL GRUPO DE CREACIÓN, RECREACIÓN Y PRODUCCIÓN (C.R.P.) AÑO CURRICULAR 2017 – 2018 / LAPSO: 3er.

GRUPO ESTABLE: Protección, Bienes y Servicios	DOCENTE: Olga Velasco	C.I: 3201189
ÁREA DE FORMACIÓN: Grupo C.R.P.	ACOMPANANTE:	CARGO:
PROPOSITO DEL GRUPO C.R.P: "MENU EN TIEMPO DE CRISIS" Desarrollar en los estudiantes habilidades para preparar "MENUS" sencillos elaborando alimentos sabrosos, sanos y nutritivos con pocos ingredientes		

AÑO Y SECCION: 5to. " B"

FECHAS	No	REFERENTES TEORICOS – PRACTICOS CONCEPTUALIZACIÓN - GENERALIZACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PTOS
Del 11-04 Al 25-04- 18	1	<ul style="list-style-type: none"> • Busca la información necesaria acerca de los materiales reusables para la creación de los productos. • Elabora un tríptico de acuerdo a los puntos establecidos. • Presentar la demostración de cómo se realizó el producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registra la información obtenida y elabora un tríptico siguiendo las pautas establecidas. • Entrega, el tríptico y hace la demostración. • Creatividad. • Seguir instrucciones. 	SE ANEXAN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN.	20 ptos .
Del 02-05 Al 30-05- 18	2	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña un afiche publicitario correspondiente al producto elaborado. • Utiliza materiales adecuados para su elaboración. • Crea un dibujo como símbolo y un slogan que lo identifique. • (salón de clase.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un afiche publicitario. • Utiliza los materiales y herramientas adecuadas. • Escribe el slogan que lo indentifique 	SE ANEXAN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	20 ptos

FECHAS	No.	REFERENTES TEORICOS – PRACTICOS CONCEPTUALIZACIÓN - GENERALIZACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PTOS
23-05 al 13-06- 2018		<ul style="list-style-type: none"> • Crear un producto que manifieste tu creatividad y originalidad. • Aplica las técnicas para la imaginación creadora. • Presenta los pasos a seguir en la elaboración del producto. • Creación del producto. • Preparar todos los detalles para la exhibición de acuerdo a las instrucciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prepara los materiales y herramientas para su elaboración. • Decora adecuadamente el salón, de acuerdo a las posibilidades. • Explica los pasos a seguir en la elaboración de tu producto • Exhibición. • Organización y limpieza del salón. 	SE ANEXAN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	20 ptos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

No 1 INFORME ESCRITO (11 al 25 de abril)

1) Presentación	1 ptos.
2) Introducción.	2 ptos
3) Contenido (Desarrollo de los puntos)	8 ptos.
4) Pertinencia del tema	2 ptos.
5) Responsabilidad	2 ptos.
6) Seguir instrucciones	2 ptos.
7) Anexos	2 ptos.
8) Bibliografía	1 pto.
TOTAL:	20 ptos.

ESTRATEGIA N° 2 EXPOSICIÓN (02-05 AL 30-05-2018)

1) Presentación	2 ptos.
2) Desarrollo de los puntos	7 ptos
3) Puntualidad	2 ptos.
4) Recursos utilizados	3 ptos.
5) Presentación personal (uniforme)	2 ptos.
6) Seguir instrucciones	2 ptos.
7) Conclusión general	2 ptos
TOTAL:	20 ptos.

ESTRATEGIA N° 3 EXHIBICIÓN DEL PRODUCTO (13-06-18)

1) Bienvenida	3 ptos.
2) Ambientación	4 ptos
3) Recursos	3 ptos.
4) Presentación personal	2 ptos.
5) Ambientación musical	2 ptos.
6) Información al grupo	4 ptos.
7) Seguir instrucciones	2 ptos.
TOTAL:	20 ptos.