

PLANIFICACIÓN CURRICULAR DEL GRUPO DE CREACIÓN, RECREACIÓN Y PRODUCCIÓN (C.R.P.) AÑO CURRICULAR 2018 – 2019 / LAPSO: 2do. Del 07-01 al 29-03-2019

GRUPO C.R.P: Protección, Bienes y Servicios	DOCENTE: Olga Velasco	C.I: 3201189
ÁREA DE FORMACIÓN: Grupo C.R.P.	ACOMPANANTE:	C.I: CARGO:
PROPOSITO DEL GRUPO C.R.P.: Valorar la importancia del turismo dando a conocer las bellezas turísticas de nuestro país		

AÑO Y SECCION: 2do. "A y B"

FECHAS	No.	REFERENTES TEORICOS – PRACTICOS CONCEPTUALIZACIÓN - GENERALIZACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PTOS
GLOSARIO TURISTICO Del 16-01 Al 23-01-19 2do. B 24-01-19	1	<ul style="list-style-type: none"> Selecciona e investiga a través de (libros, diccionarios, revistas, folletos, internet, etc.) todo lo referente al significado de las palabras que van a conformar el Glosario Turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Registra correctamente las palabras investigadas alfabéticamente en el glosario.. Presenta el glosario turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> El glosario debe presentar máximo treinta (30) palabras en orden alfabético. El glosario puede ser presentado a computadora o a mano, a bolígrafo color negro o azul, en hojas tamaño carta si es posible con algunas imágenes. 	20 ptos.
EXPOSICIONES Del 30-01 Al 27-02-19	2	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de países. Describe la posición geográfica del país o estado exponer, extensión, población, capital, límites, moneda, símbolos patrios, tradiciones, costumbres artesanías, mitos, leyendas, gastronomía, etc. Describe las zonas turísticas más importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra una pequeña exposición de la artesanía, vestuario, gastronomía, música, etc, de la región que te corresponde. 	<ul style="list-style-type: none"> Participa activamente en la decoración y ambientación del espacio físico de acuerdo a tus posibilidades. Prepara tu exposición siguiendo las instrucciones. 	20 ptos
CALENDARIO TURISTICO 30-01-19 AL 20-03-19	3	<ul style="list-style-type: none"> Valora las bellezas turísticas nacionales e internacionales a través de un calendario turístico. . 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza un Calendario Turístico destacando los sitios más importantes de acuerdo a sus características peculiares. Escoge imágenes que identifiquen los sitios más llamativos del país elegido. Crea un slogan que represente al país. 	Se anexa los criterios de evaluación.	20 ptos