



PLANIFICACIÓN CURRICULAR DEL GRUPO DE CREACIÓN, RECREACIÓN Y PRODUCCIÓN (C.R.P.) AÑO CURRICULAR 2017 – 2018 / LAPSO: 3er.

GRUPO ESTABLE: Protección, Bienes y Servicios	DOCENTE: Olga Velasco	C.I: 3201189
ÁREA DE FORMACIÓN: Grupo C.R.P.	ACOMPANANTE:	C.I: CARGO:
PROPOSITO DEL GRUPO C.R.P: Desarrollar en los adolescentes habilidades para inventar o crear productos u objetos utilizando cualquier tipo de material.		

AÑO Y SECCION: 3ero. "A y B"

FECHAS	No .	REFERENTES TEORICOS – PRACTICOS CONCEPTUALIZACIÓN - GENERALIZACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PTO S
Del 26-04 Al 10-05-18	1	<ul style="list-style-type: none"> Busca toda la información correspondiente para realizar el informe escrito. Investiga los conceptos de: publicidad, producto, mercadeo. Presenta la historia de la publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla la parte de investigación y realiza el informe. Elabora el informe siguiendo las instrucciones. 	SE ANEXAN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN.	20 ptos .
Del 10-05 Al 16-05-18	2	<ul style="list-style-type: none"> Crea una publicidad de tu producto y dramatízala (salón de clase). Elije el sitio que más te convenga Ejemplo: playa, restaurante, calle, discoteca, etc. Inventa un slogan y un dibujo como símbolo del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> Organiza la propaganda del producto utilizando los recursos adecuados. Presenta tu publicidad en una dramatización. 	SE ANEXAN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	20 ptos

FECHAS	No.	REFERENTES TEORICOS – PRACTICOS CONCEPTUALIZACIÓN - GENERALIZACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PTOS
24-05 al 14-06- 2018		<ul style="list-style-type: none"> • Elabora correctamente un producto, utilizando cualquier tipo de material. • Escribe correctamente el slogan y un dibujo que identifique al producto. • Utiliza correctamente cualquier tipo de materiales y herramientas. • Cumple las instrucciones o pautas establecidas. • Exhibición del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventa tu producto. • Utiliza los materiales adecuados. • Prepara el salón y ambiéntalo de acuerdo a tus posibilidades para la exhibición del producto. • Sigue las instrucciones. 	SE ANEXAN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	20 ptos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

No 1 INFORME ESCRITO (26-04 al 10-05-2018)

1) Presentación	1 ptos.
2) Introducción.	2 ptos
3) Desarrollo	9 ptos.
4) Responsabilidad	2 ptos.
5) Seguir instrucciones	2 ptos.
6) Anexos	2 ptos.
7) Bibliografía	1 pto.
TOTAL:	20 ptos.

ESTRATEGIA Nº 2 AFICHE PUBLICITARIO (10-05 AL 16-05-2018)

1) Utilizar hoja de papel bond grande o cartulina.	2 ptos.
2) Presentación.	2 ptos
3) Slogan y dibujo que lo identifique.	4 ptos.
4) Seguir instrucciones	2 ptos.
5) Utilización de recursos adecuados	2 ptos.
6) Responsabilidad	2 ptos.
7) Explicación	4 ptos
8) Conclusión general.	2 ptos.
TOTAL:	20 ptos.

ESTRATEGIA Nº 3 CREACIÓN DEL PRODUCTO (EXHIBICIÓN) (DEL 24-05 AL 14-06-18)

1) Bienvenida	3 ptos.
2) Explicación de los pasos	4 ptos
3) Uso de materiales y herramientas adecuadas	3 ptos.
4) Presentación de la historia	2 ptos.
5) Exhibición	3 ptos.
6) Seguir instrucciones	2 ptos.
7) Ambientación	2 ptos.
TOTAL:	20 ptos.